

A kéretlen reklámküldeményekkel  
kapcsolatos hazai helyzet és a  
csökkentésükre irányuló nem jogi  
eszközök bemutatása pozitív európai  
példákon keresztül

2012. Szeptember 19.



**HUMUSZ**  
SZÖVETSÉG

„Amit az ember szóban elmondhat, le is írhatja.  
Mindazt, amit az ember eladhat, levél útján is el  
tudja adni”

*(John H. Wright, 1925)*



**HUMUSZ**  
SZÖVETSÉG

# Levélreklámok előnyei a hirdetők számára

- Gyorsan előállítható és eljuttatható a célközönséghez
- Vásárlók reagálási ideje gyors
- 100%-os országos lefedettség érhető el
- Pontos célzás valósítható meg
- Perszonalizáció lehetősége
- Hologrammok, illatos papírok, 3D technikák...



# DM-piac mérete

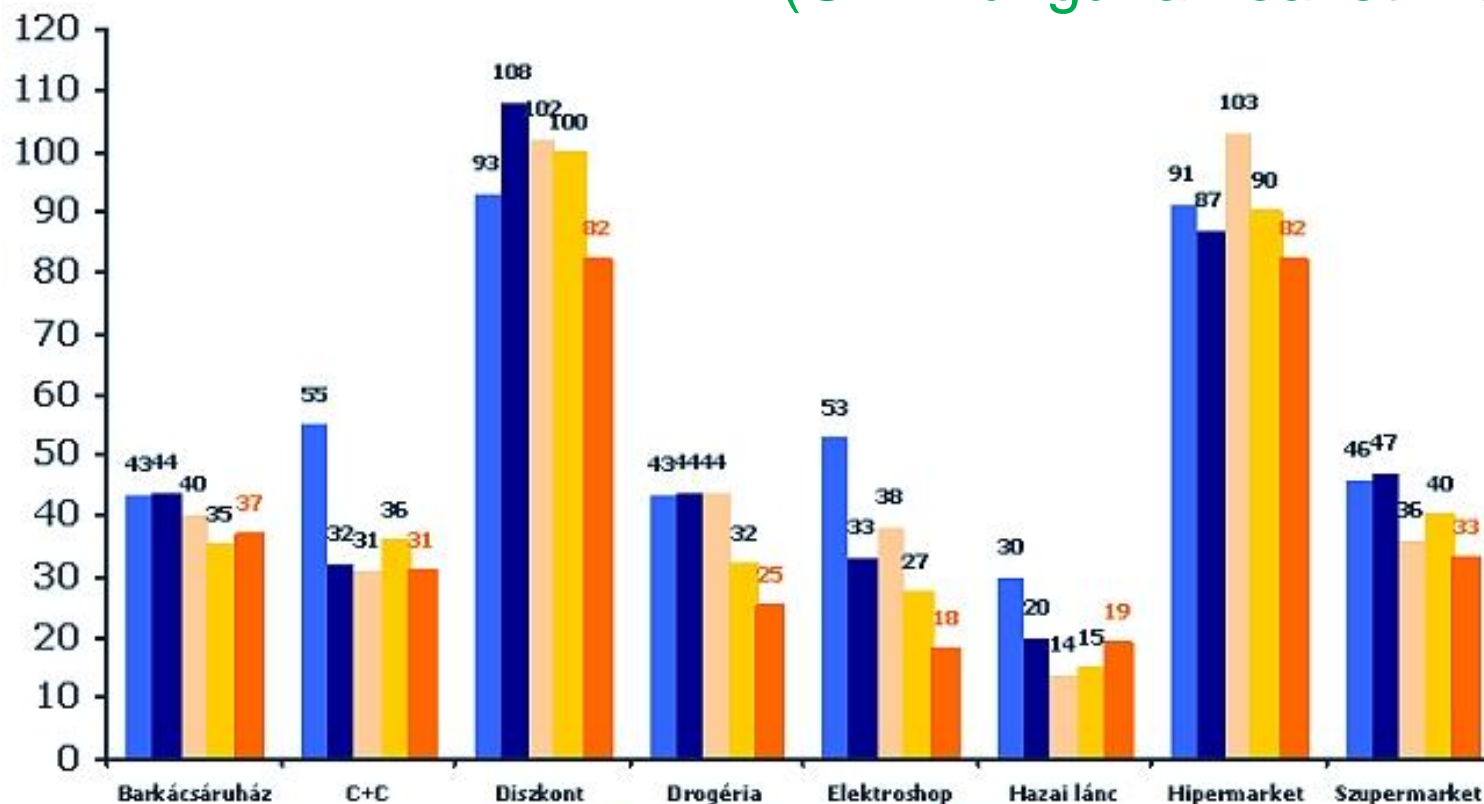
- Összesen 31 Mrd Ft
- Címzett DM levél: 2 %
- Címzelen: 24 %
- Összesen tehát a piac fele

(DIMSZ ágazai kutatás, 2011)



**HUMUSZ**  
SZÖVETSÉG

# A kiadott leafletek számának alakulása az egyes kereskedelmi csatornáknban (2008 - 2012) (GfK Hungária Leaflet monitor)



**HUMUSZ**  
SZÖVETSÉG

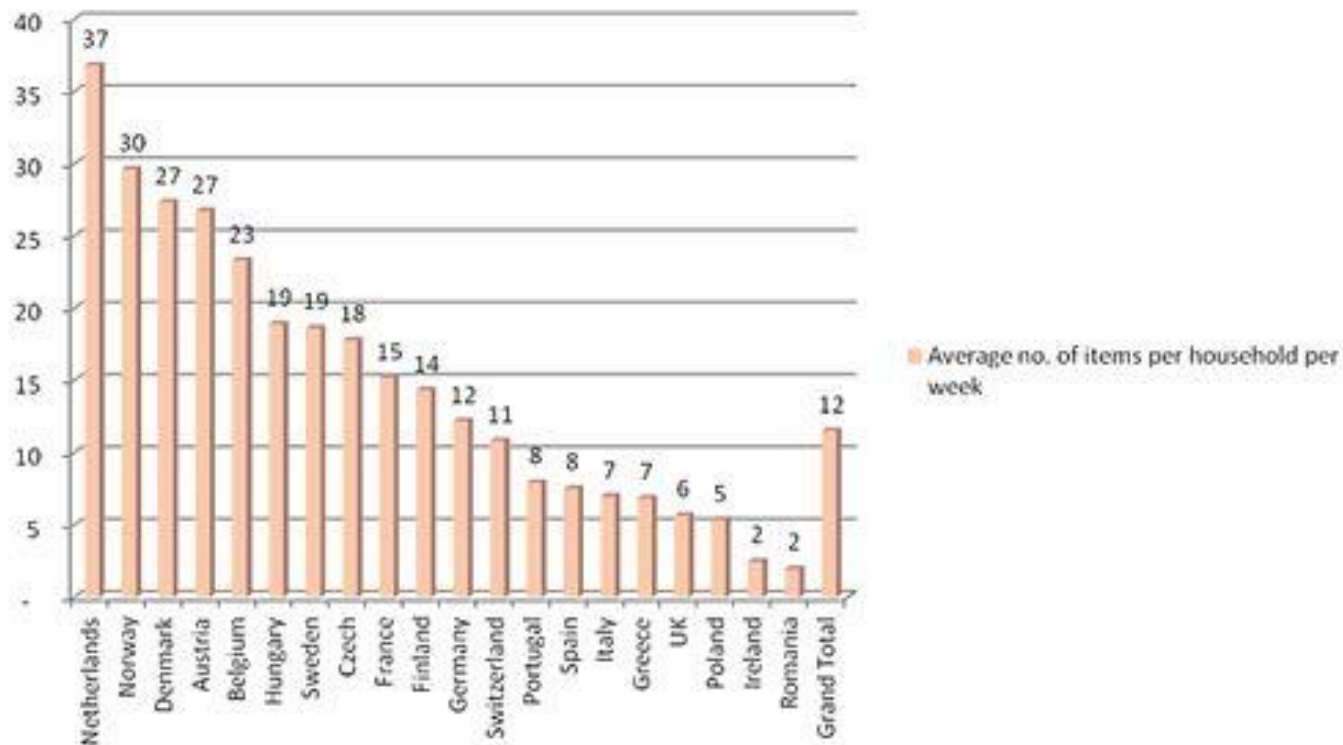
Az elektronikus csatornák megjelenésével sem csökkent számottevően a papír alapú reklámkiadványok mennyisége



**HUMUSZ**  
SZÖVETSÉG

# First pan-European census of door drop media (ELMA, 2012)

Average no. of items per household per week



**HUMUSZ**  
SZÖVETSÉG

# Levélreklámok okozta problémák

- Papírgyártás okozta környezetterhelés
- Újrapapír használata nem jellemző
- Szállítás környezetterhelése
- Leafletekből származó papír hulladék
- Fogyasztóvédelmi kérdések
- Kié a postaláda?
- Adatvédelmi kérdések
- Baszkföldön tüntetés





# Jó gyakorlatok itthon...

- 2009. szept. 30-tól címzett küldemények esetén díjmentesített válaszboríték vagy levelezőlap a lemondáshoz
- Szorolaponline.hu



**HUMUSZ**  
SZÖVETSÉG

# ... és külföldön

- Mailing Preference Service MPS (GB) – reklámpiar
- 41pounds.org (USA) – magánszemélyek
- STOP PUB (Fr) –  
Környezet és Energia Ügynökség
- Ecofolio (Fr) – koordináló szervezet
- Reklámküldemények újrapiírra – (GB) – kormányzat és reklámpiar



# Érdekütközés vagy érdekegyezés?

- lakossági igények tiszteletben tartása – holtszórás csökkentése, költségcsökkentés
- Felelős (kritikus) fogyasztók – felelős marketingtevékenység
- ösztársadalmi érdek a természeti javakkal való felelős gazdálkodás





**HUMUSZ**  
SZÖVETSÉG

[www.humus.hu](http://www.humus.hu)

1111 Budapest, Saru u. 11.

Tel/fax: (06) 1 386-2648

E-mail: [humusz@humusz.hu](mailto:humusz@humusz.hu)