



Az újrahasználat mint társadalmi vállalkozás

Vízió



A Cseriti nonprofit társadalmi vállalkozásként egy olyan fenntarthatóbb világért dolgozik, ahol...

...a tárgyak újrahasználatára csökkenti a hulladék mennyiségét,

...és javítja a rászorulóknak az életminőségét.

Társadalmi hatások

- ▶ Környezeti fenntarthatóság - újrahasználat
> *2.000 tonna*
- ▶ Rászorulóknak élethelyzetének javítása - szociális vásárlási lehetőség
> *250 millió Ft*
- ▶ Szemléletformálás - tudatos leadói és vásárlói célcsoport
> *10%*
- ▶ Foglalkoztatás
> *25 fő*

Gazdasági fenntarthatóság

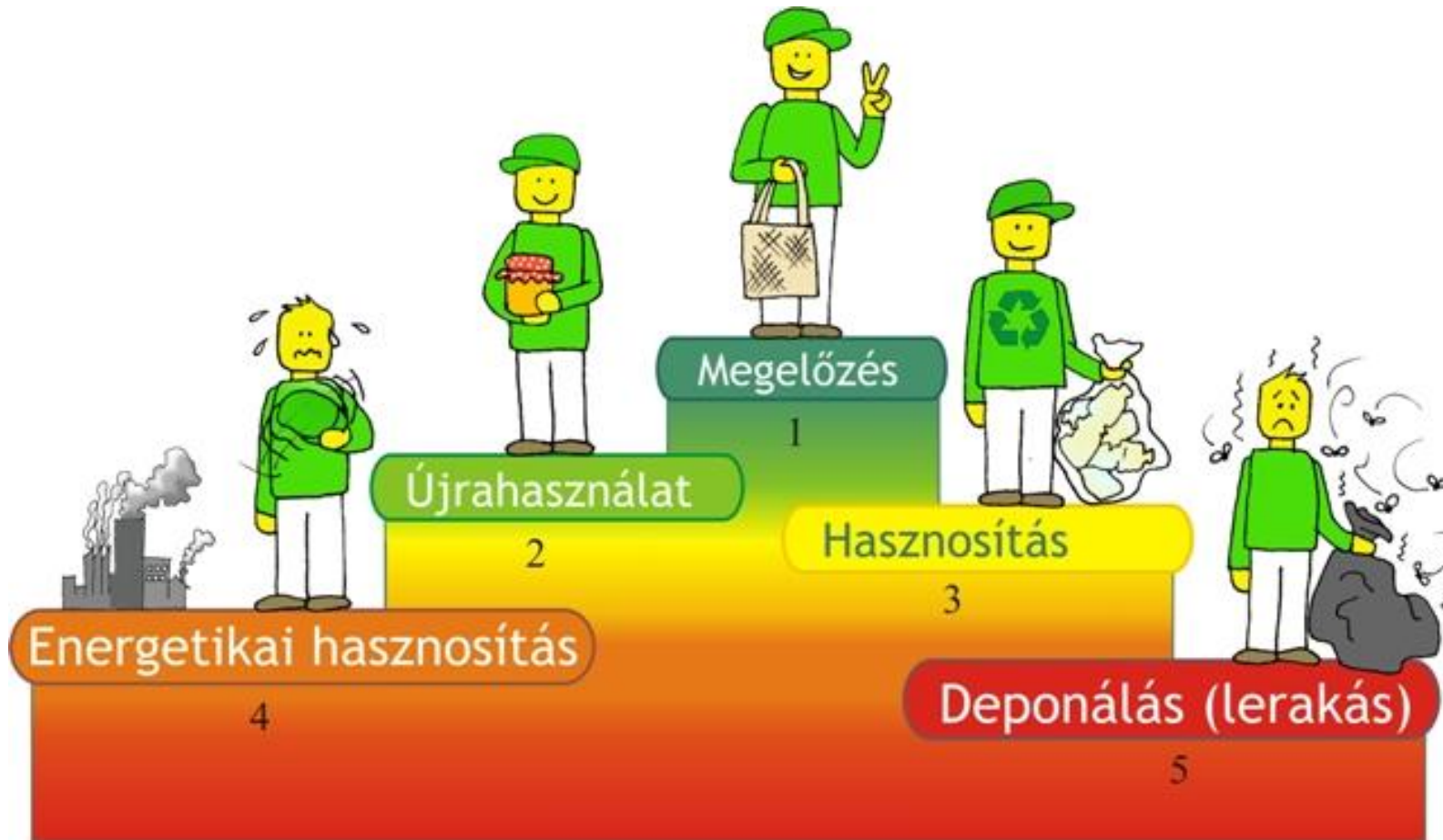
Nonprofit Önfenntartó!

Költségek:

- ▶ bérleti és közüzemi díjak
- ▶ bérek és járulékaik
- ▶ adók
- ▶ szállítási, raktározási költségek
- ▶ könyvelési és egyéb adminisztrációs, valamint anyag költségek
- ▶ szemléletformálás - marketing

Cél: fejlesztés, terjeszkedés!

Újrahasználat



Újrahasználat



- ▶ charity shopok
- ▶ újrahasználati központok
- ▶ upcycling tevékenység
- ▶ javítóműhelyek
- ▶ újrahasználatot segítő modellek (betétdíjas csomagolóanyagok)

TÁRGYAK HOSSZABB ÉLETCIKLUSA

Kihívások



- ▶ Leadott tárgyak mennyisége, minősége
- ▶ Szemléletformálás - működési modell kommunikációja
- ▶ Gazdasági fenntarthatóság
- ▶ Hálózat kialakítása, fenntartása

Jövő

- ▶ Menthető hulladék mennyiségének növelése
- ▶ Rászoruló vásárlók számának növelése



- ▶ Hálózat bővítése
 - ▶ Budapest
 - ▶ Vidék

▶ Franchise → EXTRA TÁRSADALMI HATÁS!

Köszönöm a figyelmet!

Sáhy Gábor
+36 30 914 3919
sahy.gabor@cseriti.hu